

DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS ODS DESDE LA EDUCOMUNICACIÓN

La comunicación desempeña un papel fundamental en la promoción e impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. A través de una comunicación clara, inclusiva y efectiva, es posible sensibilizar, movilizar y generar acciones concretas para abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta nuestra sociedad.

Para colaborar a ello, presentamos un Decálogo de recomendaciones para el impulso de los ODS desde la comunicación. Estas pautas están diseñadas para guiar tanto a los y las profesionales de la comunicación como a las autoridades en materia, las organizaciones no gubernamentales y los gobiernos en la tarea de comunicar de manera efectiva la importancia de los ODS y las acciones necesarias para su realización. De igual manera, este Decálogo también está dirigido al público ciudadano con el objetivo de fomentar su colaboración en la mejora de la comunicación para intervenir en la mejora social y garantizar que todas las personas tengan acceso a la información de manera igualitaria.



A lo largo de este Decálogo, exploramos cómo la comunicación puede ser una herramienta poderosa para informar, inspirar y movilizar a la ciudadanía en la búsqueda de un futuro más sostenible y equitativo. Todo ello desde la claridad en el mensaje hasta la visibilización de experiencias, pasando por el apoyo a la investigación científica y el fomento del periodismo crítico, cada recomendación está diseñada para maximizar el impacto de la comunicación en la consecución de los ODS.

Con el compromiso y la acción conjunta, podemos aprovechar el poder transformador de la comunicación para construir un mundo más justo, próspero y sostenible.

1

Comunica con claridad y transparencia

Debemos comprometernos a comunicar de manera clara y transparente, asegurándonos de que todas las personas tengan acceso a la información relevante para contribuir a la mejora social. Utilizando un lenguaje accesible y evitando tecnicismos que puedan excluir a ciertos grupos de la sociedad promoviendo así una comunicación inclusiva y en línea con los principios de la Agenda 2030.

2

Promueve la inclusión y la diversidad en la comunicación

Reconocer la importancia de promover la inclusión y la diversidad en la comunicación, garantizando que todas las voces sean escuchadas y representadas. Debe existir el compromiso de utilizar un enfoque inclusivo en la comunicación, reconociendo y valorando las diferentes perspectivas y experiencias de las personas.

3

Visibiliza y empodera a los grupos marginados

Necesitamos visibilizar y empoderar a los grupos marginados en la sociedad, comprometiéndonos a dar voz a estos grupos en la comunicación, destacando sus experiencias y luchas para promover la igualdad y la justicia social, todo ello para poder garantizar el cumplimiento de los derechos humanos para toda la ciudadanía

4

Combate la desinformación y promueve el pensamiento crítico

Debemos reconocer los efectos perjudiciales de la desinformación y comprometernos a combatirla mediante la promoción del pensamiento crítico y el acceso a fuentes de información confiable. También se debe abogar por el periodismo independiente y ético, valorando la libertad de prensa y consumiendo medios que cumplan con las normas profesionales.

5

Promueve la participación ciudadana y el activismo social

Tenemos que entender que la participación ciudadana y el activismo social son fundamentales para impulsar el cambio social y debemos promoverlos a través de la comunicación. Esto implica alentar a otros a involucrarse en cuestiones sociales importantes y brindarles las herramientas y la información necesarias para hacerlo de manera efectiva.

6

Utiliza la comunicación como herramienta de educación y sensibilización

Reconocemos el poder de la comunicación como herramienta de educación y sensibilización y nos comprometemos a utilizarla de manera efectiva para informar y concienciar sobre temas sociales importantes. Esto implica desarrollar campañas de comunicación creativas y persuasivas que inspiren a la acción y promuevan el cambio positivo en la sociedad.

7

Trabaja en colaboración con otros actores sociales

Entendemos que abordar los problemas sociales de manera efectiva requiere la colaboración de diversos actores sociales y nos comprometemos a trabajar en colaboración con ellos. Esto implica establecer alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, el sector privado y el gobierno para abordar los desafíos sociales de manera integral y sostenible.

8

Promueve el conocimiento y la comprensión de la legislación relacionada con los ODS

Es esencial que los altos cargos, el gobierno y las instituciones del tercer sector se comprometan a informar y educar a la población sobre la legislación existente y propuesta relacionada con los ODS. Así se fomentará una mayor conciencia sobre la importancia de un marco legal sólido para promover el desarrollo sostenible y la justicia social.

9

Busca un Periodismo Comprometido con los ODS

El periodismo comprometido con la mejora social debe aplicar una perspectiva feminista, usar comparaciones claras, evitar imágenes sensacionalistas y paternalistas, comunicar la interconexión entre problemas globales y locales, y promover el conocimiento de la legislación relacionada con los ODS.



A lo largo de este documento hemos tenido como objetivo principal reflejar en el Decálogo de recomendaciones para el impulso de los ODS desde la **edukomunikación** una serie de estrategias que permitan colaborar en la mejora social mediante una comunicación efectiva y accesible. De esta manera reconocemos la importancia de acceder a información relevante, como los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que están intrínsecamente relacionados con la mejora social y la comunicación.

Para cumplir con los ODS, es necesaria una comunicación efectiva que fomente la sensibilización, la movilización y la generación de acciones concretas en la sociedad.

En la **Agenda 2030** se expone el objetivo de lograr un futuro más sostenible para todos para el año 2030, los objetivos abordan desafíos como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático y nos proporciona un marco común para abordar los problemas globales y guía los esfuerzos internacionales y nacionales para implementar los ODS.

En relación con esto, para comprender la consecución de los ODS, las titularidades definidas en el enfoque de derechos humanos desempeñan un papel fundamental ya que abarcan a diversas entidades y grupos sociales responsables de llevar a cabo acciones específicas para alcanzar estos objetivos. Entre estas entidades se incluyen la ciudadanía, las comunidades, las organizaciones no gubernamentales, los gobiernos locales y nacionales, así como las instituciones internacionales.

Es crucial que cada **titularidad** reconozca su responsabilidad en la implementación de los ODS y asuma un compromiso. Esto implica adoptar medidas concretas y coordinadas para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales planteados por los ODS, así como colaborar con otras titularidades para promover un enfoque integral y sostenible.



Requerimos del enfoque de los Derechos Humanos EBDH en la comunicación sobre los ODS para proporcionar un marco ético, un lenguaje universal y promover la participación ciudadana.

La implementación efectiva de las propuestas del Decálogo para el impulso de los ODS desde la comunicación es un compromiso esencial para promover un cambio social significativo y sostenible. Estamos sentando las bases para una sociedad más justa e igualitaria al comunicarnos con claridad y transparencia, promover la inclusión y la diversidad, y visibilizar y empoderar a los grupos marginados.

Asimismo, debemos tratar de crear un entorno favorable para el cambio positivo y la movilización social al promover la veracidad y la ética en los medios, fomentar la participación ciudadana y el activismo social, y utilizar la comunicación como herramienta de educación y sensibilización. Los pasos fundamentales para abordar los desafíos sociales de manera integral y sostenible son la colaboración con otros actores sociales y la promoción del conocimiento y la comprensión de la legislación relacionada con los ODS.

Por último, pero no menos importante, se requiere un periodismo comprometido con los ODS para asegurar una cobertura justa, precisa y responsable de los temas relacionados con el desarrollo sostenible y la justicia social.

Estas propuestas del Decálogo ofrecen un enfoque integral y colaborativo para abordar los desafíos actuales y futuros, trabajando hacia un futuro más inclusivo y sostenible.

PALABRAS CLAVE

Educomunicación: campo interdisciplinario que combina la educación y la comunicación para promover un aprendizaje efectivo y significativo.

Agenda 2030: La Agenda 2030 es un plan global adoptado por la ONU en 2015 con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para abordar desafíos como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático, con el objetivo de lograr un futuro más sostenible para todos para el año 2030.

ODS: los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) son 17 objetivos globales interconectados diseñados para ser un plan para el desarrollo de un mejor futuro sostenible y para todos.

Titularidades: El enfoque de derechos humanos como Titulares de derechos a las personas beneficiarias, Titulares de responsabilidades a los diferentes grupos de la sociedad y Titulares de obligaciones al Estado e instituciones.

Este Decálogo se ha elaborado por un grupo de estudiantes del Grado de Trabajo Social de la Universidad de Oviedo durante el proceso de Aprendizaje-Servicio facilitado por Farmamundi en el marco del proyecto “Materializando el enfoque de derechos humanos y los feminismos en propuestas de educomunicación como una herramienta de incidencia política y cambio social”, financiado por la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo en su convocatoria de proyectos de Educación para el Desarrollo 2023.

Conoce más sobre nuestro proyecto:
<https://diverxentes.saludglocal.org/>